Diario Euskadi
diarioeuskadi.eus

2026ko azaroa

MEDIA KIT

Bihurtu zuen nobedadeak albiste

Argitaratu zuen enpresaren albistea Diario Euskadi egunkarian: kazetaritza-formatuan, orri propio eta iraunkor batean, Google-n indexagarri eta hizkuntza hauetan argitaratuta: euskara, gaztelania eta ingelesa. Eta urrunago iritsi nahi baduzue, taldeak Espainian dituen 8 egunkari digitaletan aldi berean.

79 € + BEZ-tik aurrera · Ordainketa bakarra · Faktura automatikoa

27 M
agerraldi Google-n 2026ko apiriletik

1,9 M
orrialde-bistaratze 2026ko apiriletik

8
egunkari digital

01 — SAREA

8 egunkari digitaleko sarea

Diario Euskadi egunkaria Troc Media taldekoa da. Taldeak 7 eskualde-egunkari argitaratzen ditu Espainian, eta bakoitza bere lurraldeko gaurkotasunari eskainita dago. Sarea osatzeko, enpresa-albisteen kabezera nazionala dago: Diario PYME. Zuen albistea egunkari bakar batean edo batzuetan aldi berean ager daiteke.

7	6	97.000+	6.000+
eskualde-egunkari	argitalpen-hizkuntza	argitaratutako albiste	albiste berri azken 30 egunetan

Diari de Catalunya
Catalunya
diaricatalunya.cat CA ES EN

La Voz de Madrid
Comunidad de Madrid
lavozmadrid.es ES EN

La Voz de Andalucía
Andalucía
lavozandalucia.es ES EN

Portada de València
Comunitat Valenciana
portadavalencia.com VA ES EN

Diario Euskadi
Euskadi — EGUNKARI HAU
diarioeuskadi.eus EU ES EN

Diario Gallego
Galicia
diariogallego.es GL ES EN

La Voz Canaria
Canarias
lavozcanaria.com ES EN

Diario PYME
Enpresa-albisteak · nazionala
eldiariopyme.es ES EN

Lurralde bakoitzetik gertu
Egunkari bakoitza bere erkidegoko gaurkotasunaz arduratzen da: udalerriak, erakundeak eta enpresak.

Irakurleen hizkuntzetan
Guztien artean hizkuntza hauetan argitaratzen dute: katalana, gaztelania, ingelesa, valentziera, euskara eta galiziera. Albiste bakoitza bere egunkariaren hizkuntzetara itzultzen da.

Enpresa-atal bat egunkari bakoitzean
Enpresa-albisteek beren atala dute eskualde-egunkari bakoitzean, gainerako albisteen diseinu berarekin.

Espainiatik kanpo ere bai
Troc Media taldeak beste 25 egunkari digital ere argitaratzen ditu beste herrialde hauetan: Portugal, Frantzia, Belgika eta Erresuma Batua.

Oihartzun handiagoa edo nazioarteko kanpaina bat behar duzue? Idatzi iezaguzue **enpresak@diarioeuskadi.eus** helbidera, eta neurrira egindako proposamen bat prestatuko dizuegu.

02 — AUDIENTZIA

Irakurle errealak, guk neurtuak

Gure analitika propioko zifrak, roboten bisitarik gabe, sareko 8 egunkariak batuta.

1,9 M
orrialde-bistaratze 2026ko apiriletik

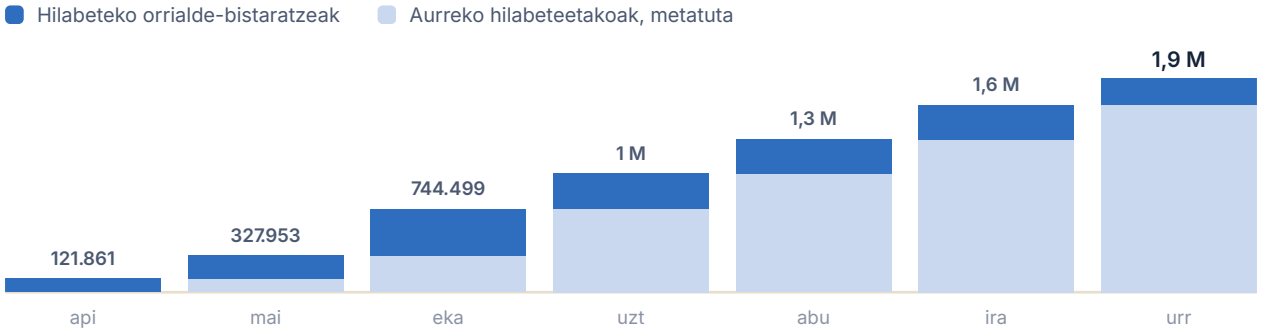
1,3 M bisita 2026ko apiriletik

200.000+ orrialde-bistaratze azken 30 egunetan

5.000+ irakurle egunean, batez beste

Orrialde-bistaratze metatuak, hilez hil

Sare osoa, 2026ko apiriletik



Irakurleek nola aurkitzen gaituzten

Beste webgune batetik datozen 10 bisitatik 9 bilatzaile batetik datoz.

Bilatzaileak (Google, Bing...)	% 92
Sare sozialak	% 3
Beste webgune eta aplikazio batzuk	% 4

AA laguntzaileetatik ere jasotzen ditugu irakurleak.

Zein gailutatik irakurtzen duten



- Mugikorra % 41
- Ordenagailua % 42
- Tableta % 18

Zein hizkuntzatan irakurtzen duten

Gaztelania	% 59
Ingelesa	% 18
Katalana	% 17
Galiziera	% 3

Taldeko 8 egunkarien analitika propioa, roboten bisitarik gabe. Data: 2026ko azaroaren 8a. Bisitak: irakurle bakoitza behin zenbatzen da egunean. Jatorria: nabigatzaileak jatorria jakinarazten duen bisitak. Sare osoko zifrak dira, beherantz biribilduta, eta ez albiste jakin baten bisiten aurreikuspena.

03 — ALBISTEA

Albiste batek post batek baino lan gehiago egiten du

Sare sozialetako post bat azkar desagertzen da. Egunkari batean argitaratutako albistea aktibo digital iraunkor bihurtzen da: bezeroekin partekatu, zuen webgunetik estekatu edo WhatsApp eta LinkedIn bidez bidal dezakezue, eta Google-n indexagarri jarraitzen du.



Zer dakar

- Orri propio eta iraunkor bat Diario Euskadi egunkarian, bere URLarekin
- Hasierako agerpena portadan, albiste berriagoak sartu arte
- Dofollow esteka bat zuen webgunera, formularioan gehitzen duzuena
- Albiste-formatua: titularra, azpititulua, testua eta argazkiak
- Bertsioak hizkuntza hauetan, itzulpen automatikoarekin: euskara, gaztelania eta ingelesa
- Faktura automatikoa

> **Egunkariaren diseinuarekin.** Diario Euskadi egunkariko gainerako orrialdeen maketa berarekin argitaratzen da: mugikorrean ondo irakurtzen da, eta egunkariko beste edozein orrialde bezala parteka eta esteka daiteke.

ZERGATIK DEN INBERTSIO ONA

Ordainketa bakarra, eragin iraunkorra

Iragarki bat aurrekontua amaitzean desagertzen da. Albisteak argitaratuta jarraitzen du, kuotarik eta berritzerik gabe.

Egunkari baten babesa

Zuen nobedadea, hedabide digital batean argitaratuta: bezeroei, bazkideei eta hornitzaileei konfiantza ematen dien esteka.

SEOari laguntzen dio

Orri indexagarri bat albiste-domeinu batean, zuen webgunerako dofollow esteka batekin.

AArako prest

AA laguntzaileek sareko informazioarekin erantzuten dute, eta albistea haien arakatzaileei irekitako hedabide batean dago.

Aurkitua izateko prest

Albiste bakoitza egunkariaren gainerako edukien oinarri tekniko berarekin argitaratzen da, bilatzaileek eta AA laguntzaileek arakatu eta uler dezaten.

GOOGLE-N, 2026KO APIRILETIK

27 M
agerraldi Google-ren bilaketa-emaitzetan

750.000+
klik Google-tik egunkarietara

4,2 M
agerraldi hilean, batez beste

Google Search Consoleko datuak (Google-k argitaratzaileentzat duen tresna), sareko 8 egunkariak batuta. Agerraldi bat da haien orrialdeetako bat bilaketa baten emaitzetan agertzen den aldi bakoitza. Klik bat da norbaitek handik irekitzen duen aldi bakoitza.

URL propio eta iraunkorra

Albistearentzako helbide bakarra, URL kanoniko gisa adierazita: beti bera eta iraungitze-datarik gabe.

Albiste-datu egituratuak

Schema.org-en NewsArticle markaketa, titularra, datak, irudia eta hedabidea dituena, bilatzaileek albiste gisa identifika dezaten.

Sitemapa eta albiste-sitemapa

Egunkariaren gune-mapan sartzen da eta, lehen 48 orduetan, albisteen sitemapean.

URL bat hizkuntza bakoitzeko

Bertsio bakoitzak bere orri indexagarria du, besteekin hreflang bidez lotuta. Hizkuntzak: euskara, gaztelania eta ingelesa.

Dofollow esteka

Nofollow gabeko esteka bat zuen webgunera, albistea prestatzean aukeratzen duzuen testuarekin.

Partekatzeko prest

Irudi handiarekin eta titularrarekin agertzen da WhatsApp-en, LinkedIn-en, Facebook-en edo X-en, Open Graph etiketei esker.

AA bilatzaileei irekia

Taldeko egunkariek OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude), Perplexity eta Googleren arakatzaileei sartzen uzten diete, besteak beste, eta AA laguntzaileentzako gida bat argitaratzen dute (llms.txt). Albistea sareko informazioarekin erantzuten duten bilatzaileen eskura geratzen da.

Indexazioa, Google-n duen posizioa eta AA erantzunetan agertzea plataforma bakoitzaren araberakoak dira: inork ezin ditu bermatu.

05 — BENETAKO ADIBIDEAK

Benetako albisteak, Google-n indexatuta

Azkenaldian Diario Euskadi egunkarian argitaratutako enpresa-albiste batzuk. Google-k indexatuta ditu dagoeneko, eta edonork egiazta dezake.

Diario Euskadi · 2026ko azaroaren 6a — ✓ Google-n indexatua

Errendimenduaren eta osasunaren erronkari aurre egiten dion goi mailako kirola: muga biologikoen birdefinizioa

Giharren berreskurapenak, atsedenak eta prestaketa-metodoen gardentasunak errendimendu kirolarako bide...

diarioeuskadi.eus › bizkaia › errendimenduaren-eta-osasunaren-erronkari-aurre-egiten...

Diario Euskadi · 2026ko azaroaren 6a — ✓ Google-n indexatua

Casas Completas-ek 100 alojamendu baino gehiago bildu ditu Galizian alokairu oporretarako

Galiziako atariak, 2002tik alokairu osoko ostatuetan espezializatua, etxebizitza ruralak, apartamentuak eta...

diarioeuskadi.eus › bizkaia › casas-completas-bildu-100-ostatu-baino-gehiago-galizia...

Diario Euskadi · 2026ko azaroaren 4a — ✓ Google-n indexatua

m4PRO ERP: teknologia, adimen artifiziala eta espezializazioa eraikuntza enpresen kudeaketa hobetzeko

Eraikuntza sektorerako bereziki diseinatutako ERP soluzioa, enpresa-kudeaketa eta obra-kontrola integratzen...

diarioeuskadi.eus › bizkaia › m4pro-erp-teknologia-adimen-artifiziala-espezializazio...

Diario Euskadi · 2026ko azaroaren 4a — ✓ Google-n indexatua

Grajera Aventura-k natura, ingelesa eta abentura anitz uztartzen ditu Segoviako udako kanpamenduetan

Familia enpresak 6 eta 17 urte bitarteko haur eta gazteentzako egonaldiak antolatzen ditu, abentura...

diarioeuskadi.eus › bizkaia › grajera-aventura-k-natura-ingelesa-eta-abentura-anitz-...

Frogarik onena: egiaztatu zeuek

Nola dabilen ikusteko modurik fidagarriena albiste hauek zeuek bilatzea da, Google-n eta AA laguntzaileetan.

Google-n
Kopiatu albiste hauetako baten izenburua eta bilatu.

AA laguntzaileetan
Galdetu ChatGPT, Gemini edo Perplexity-ri enpresari buruz.

Begiratu iturria
Egiaztatu egunkariko albistea emaitzen eta iturrien artean agertzen dela.

Indexazioa Google Search Console-n egiaztatu da dokumentu hau prestatzean. Emaitzetako posizioa eta AA erantzunetan agertzea plataforma bakoitzaren araberakoak dira.

06 — ERABILERA ASKO

Albiste bat, erabilera asko

Behin argitaratuta, erabilgarri zaizuen tokian berrerabil dezakezue.

WhatsApp
Bidali zuen bezeroei

LinkedIn
Partekatu kontaktu eta jarraitzaileekin

Webgunea
Estekatu zuen prentsa-ataletik

Google
Gehitu enpresaren Google fitxara

Instagram eta Facebook
Argitaratu sare sozialetan

Aurrekontuak
Erantsi aurrekontu eta mezu elektronikoetan

Zer argitara dezakezue?

- Lokal berri baten irekiera
- Produktu edo zerbitzu baten aurkezpena
- Enpresa-aurkezpena
- Urteurrena edo mugarri korporatiboa
- Saria edo ziurtagiria
- Azoka batean parte hartzea
- Lankidetza edo akordio berria
- Tokiko, gizarte- edo kultura-proiektua
- Kanpaina, hedapena edo etapa berria

Iraungitzen ez den albistea

Ez da egun bateko argitalpena: egunkari batean argitaratutako albistea da, bere URL propioarekin. Zuen webgunean jarri, bezeroei bidali eta sareetan partekatu dezakezue, komeni zaizuen bakoitzean. Kuotarik eta berritzerik gabe.

NOLA FUNTZIONATZEN DU

3 urrats eta zuen albistea egunkarian sartzen da

1. Albistea gure formularioan idazten duzue, edo guri idazten diguzue eta guk prestatzen dugu zuen webgunetik abiatuta.
2. Argitaratuta geratuko den bezala-bezala ikusten duzue, eta testua eta argazkiak behar adina aldiz aldatzen dituzue.
3. Gustatzen zaizuenean, ordaindu eta berehala argitaratzen da. Konbentzitzen ez bazaituzte, ez duzue ezer ordaintzen.

07 — TARIFAK

Aukeratu argitalpenaren irismena

TOKIKOA

Diario Euskadi

Egunkari hau bakarrik

79 € + BEZ

Ordainketa bakarra · Faktura automatikoa

- 1 albiste, Diario Euskadi egunkarian argitaratuta
- Hasierako agerpena portadan
- URL propio eta iraunkorra
- 1 dofollow esteka zuen webgunera*
- Bertsioak hizkuntza hauetan: euskara, gaztelania eta ingelesa
- Google-n indexagarri den orria

GOMENDATUA

TOKIKOA + B2B NAZIONALA

Diario Euskadi + Diario PYME

Tokikoa + enpresa-kabezera nazionala

119 € + BEZ

Ordainketa bakarra · Faktura automatikoa

- Tokiko plan osoa
- Diario PYME egunkarian ere argitaratuta
- 2 URL iraunkor
- 2 dofollow esteka*
- Marka-presentzia handiagoa
- Enpresentzat, B2B zerbitzuentzat, startup-entzat eta ohar korporatiboentzat

ESTALDURA HANDIENA

SARE OSOA

Sareko 8 egunkariak

8 egunkari · 8 URL · estaldura herrialde osoan

249 € + BEZ

Ordainketa bakarra · Faktura automatikoa

- 8 egunkari digitaletan argitaratuta
- 8 URL iraunkor
- 8 dofollow esteka*
- Lurralde-estaldura zabaldua
- Orri indexagarri bat egunkari bakoitzean
- Kanpainentzat, agentzientzat, frankizientzat eta hedatzen ari diren markentzat egokia

* Dofollow esteka formularioan gehitzen duzue, nahi duzuen testuarekin eta helbidearekin.

Ordainketa segurua · Faktura automatikoa · Berehalako argitalpena · Kuotarik gabe

MAIZ EGITEN DIREN GALDERAK

Albistea betiko argitaratuta geratzen al da?

Bai. URL propioa du eta mugarik gabe geratzen da argitaratuta, kuotarik eta berritzerik gabe, egunkariaren argitalpen-baldintzak betetzen dituen bitartean.

Automatikoki itzultzen al da?

Bai. Hizkuntza batean idazten duzue, eta egunkariaren hizkuntza guztietan argitaratzen da, itzulpen automatikoarekin: euskara, gaztelania eta ingelesa. Bertsio bakoitzak bere URL indexagarria du.

Testua idatzita eduki behar al dugu?

Ez. Ideia batetik, prentsa-ohar batetik edo zuen webgunetik abia zaitezkete. Titularra asmatzea kostatzen bazaizue, 2 edo 3 proposatuko dizkizuegu argitaratu aurretik.

Google-n agertuko al da?

Orri indexagarri gisa argitaratzen da, albiste-datu egituratuekin eta egunkariaren gune-mapetan. Noiz eta nola erakusten duen Googlek erabakitzen du, baina orria lehen egunetik dago arakatzeko prest.

Nola ikusten da argitaratuta?

Egunkariaren albiste-formatuarekin: titularra, azpititulua, argazkia eta testua, eta gainerako orrialdeen maketa berarekin. Ez da onartzen eduki engainagarririk, iraingarririk edo legez kanpokorik.

Sare sozialetan parteka al daiteke?

Bai. WhatsApp-en, LinkedIn-en, Facebook-en, X-en edo posta elektronikoz partekatzean, bere irudiarekin eta titularrarekin agertzen da.

DIARIO EUSKADI

Hasiko gara?

Konbentzitzen ez bazaituzte, ez duzue ezer ordaintzen.

Prestatu zuek

Idatzi albistea formularioan eta ikusi argitaratuta geratuko den bezala, ordaindu aurretik.

diarioeuskadi.eus/enpresak/publicar

Edo guk prestatuko dugu

Idatzi iezaguzue enpresak@diarioeuskadi.eus helbidera zuen webgunearen helbidearekin, eta guk prestatuko dizuegu albistea.

enpresak@diarioeuskadi.eus

Ez dakizue zer titular jarri?
Esan iezaguzue 3 lerrotan zer komunikatu nahi duzuen, eta 2 edo 3 titular proposatuko dizkizuegu, ikuspegi kazetaritzakoarekin. Lan-egun berean erantzungo dizuegu.

27 M
agerraldi Google-n 2026ko apiriletik

1,9 M
orrialde-bistaratze 2026ko apiriletik

8
egunkari digital



Troc Media
diarioeuskadi.eus